

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА

«WHISKAS® КОТОМЕНЫ» (далее – Правила)

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Название творческого конкурса: «WHISKAS® КОТОМЕНЫ» (далее – Конкурс).

Конкурс проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами. Конкурс носит исключительно рекламный характер, не основан на риске, не является лотереей.

1.2. Организатор Конкурса:

Организатором проведения Конкурса выступает

ООО «Креативные ПИАР-решения», ИНН 7725292378, ОГРН 1157746946378, адрес: 115191, город Москва, Холодильный переулок, дом 3 корп/стр 1/6, эт/пом/ком 1/II/2.

Организатор Конкурса осуществляет:

- Организацию проведения Конкурса;
- Взаимодействие с Участниками Конкурса по организационным вопросам, по разъяснению Правил Конкурса и его механики, а также с Победителем и Призерами второго уровня по вопросам, связанным с предоставлением и вручением Главного приза и Призов второго уровня;
- Предоставление Победителю и Призерам второго уровня Главного приза и Призов второго уровня.
- Выступает налоговым агентом в рамках вручения Призов.

Организатор также выполняет функции Оператора Конкурса в части создания и администрирования чат-ботов на сайтах проведения Конкурса [https://котомемы.рф/\(catmemes.ru\)](https://котомемы.рф/(catmemes.ru)) vk.me/whiskasrussia.

1.3. Заказчик Конкурса

Заказчиком Конкурса выступает

ООО «Марс», ИНН: 5045016560, ОГРН 1025005917298, адрес: 142800, Россия, Московская область, г. Ступино, ул. Ситенка, д. 12.

Заказчик Конкурса:

- выступает заказчиком организации и проведения Конкурса;
- выступает спонсором организации и проведения Конкурса;
- отвечает за формирование призового фонда Конкурса.

1.4. Территория проведения Конкурса:

Конкурс проводится на территории Субъектов Российской Федерации, участвующих в Конкурсе, список которых приведен в Приложении № 1 к настоящим Правилам, в сети Интернет на сайте [https://котомемы.рф / \(catmemes.ru\)](https://котомемы.рф / (catmemes.ru)) (далее – «Конкурсный сайт»).

1.5. Цели Конкурса:

Конкурс проводится

с целью формирования и поддержания интереса к брендам Заказчика, в том числе под товарными знаками CATSAN™, DREAMIES™, NATURE'S TABLE™, PERFECT FIT™, SHEBA®, WHISKAS®, КИТЕКАТ™ (далее – Продукт), а также раскрытия творческого потенциала владельцев домашних животных – кошек и/или котов.

1.6. Сроки проведения Конкурса

1.7.1. Общий срок проведения Конкурса: с 01 ноября 2020 г. по 25 декабря 2020 г. включительно (далее – Период проведения Конкурса).

1.7.2. Период приема заявок на участие в Конкурсе: с 10 часов 00 минут 00 секунд «01» ноября 2020 года по 23 часа 59 минут 59 секунд «07» декабря 2020 года включительно.

1.7.3. Период определения победителей:

Организатор по результатам голосования определяет Призеров в срок не позднее «10» декабря 2020 года включительно и размещает информацию о Призерах путем публикации на Конкурсном сайте.

1.7.4. Общий период направления Победителям Призов: не позднее «25» декабря 2020 г. включительно.

1.7. Способы информирования о Конкурсе:

Информация о Конкурсе, о Заказчике и Организаторе Конкурса, правилах проведения Конкурса, порядке определения Победителей Конкурса, количестве призов, сроках и порядке их получения, а также любые изменения условий про размещается в сети Интернет на сайте <https://котомемы.рф/> (catmemes.ru).

1.8. Участники Конкурса:

В Конкурсе могут принять участие владельцы домашних животных – кошек и/или котов, - дееспособные, совершеннолетние граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории субъектов Российской Федерации, участвующих в Конкурсе, список которых приведен в Приложении № 1 к настоящим Правилам (далее – Участник).

имеющие мобильный телефон, а также адрес электронной почты (далее – Участник).

Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Заказчика Конкурса, Организатора Конкурса, аффилированных с ними лиц, члены их семей, а также сотрудники и представители других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Конкурса, и члены их семей.

Идентификатором Участника будут являться адрес электронной почты и номер мобильного телефона, которые были указаны участником при регистрации на Конкурсном сайте.

При этом, регистрационные данные владельца номера мобильного телефона, должны соответствовать данным указанным Участником при регистрации и/или предоставления сведений и информации по запросу Организатора Конкурса. Не допускается указание номеров телефонов, не принадлежащих Участникам. По просьбе Заказчика/Организатора Конкурса Участник обязан предоставить договор с оператором мобильной связи, подтверждающий регистрацию номера мобильного телефона на имя Участника, но не позднее 3 (трех) рабочих дней с даты получения запроса от Организатора Конкурса. В случае непредставления подтверждающего документа, указанного в настоящем пункте, и/или указания Участником номера телефона, зарегистрированного на другое лицо, Организатор Конкурса на любом этапе ее проведения вправе отстранить Участника от участия в Конкурсе и получения Призов.

2. ПРИЗОВОЙ ФОНД КОНКУРСА

2.1. Призовой фонд Конкурса ограничен и включает в себя следующие призы:

- 1 (одно) размещение победившего мема в Stories в аккаунте социальной сети Instagram Тимура Родригеза по адресу <https://www.instagram.com/trodriquezz/>;
- 3 (три) сертификата на проведение фотосессии Победителя или каждого Призера второго уровня с домашним питомцем, изображенным на конкурсном фото, по результатам которой Победитель или каждый Призер второго уровня получают по 3 (Три) обработанных в графическом редакторе фотографии.
- Набор корма WHISKAS® включающий в себя:
 - 15 (пятнадцать) упаковок сухого корма WHISKAS®, для взрослых кошек, с курицей и индейкой по 5 (пять) кг.
 - 9 (девять) кейса влажного корма WHISKAS®, желе с говядиной и ягненком по 85 (восемьдесят пять) гг
 - 9 (девять) кейса влажного корма WHISKAS®, мясная коллекция с говядиной в желе по 85 (восемьдесят пять) гг
 - 9 (девять) кейса влажного корма WHISKAS®, рагу с курицей по 85 (восемьдесят пять) гг
- Всего разыгрываются 1 (один) Главный приз (Приз первого уровня) и 2 (два) Приза второго уровня.

2.2. Главный приз (Приз первого уровня), включающий в себя:

- - размещение победившего мема в Stories в аккаунте социальной сети Instagram Тимура Родригеза по адресу <https://www.instagram.com/trodriquezz/>;
- - 1 (один) сертификат на проведение фотосессии Победителя с домашним питомцем, изображенным на конкурсном фото, по результатам которой Победитель получает 3 (Три) обработанных в графическом редакторе фотографии. Сертификат направляется Победителю по электронной почте и

дает право на участие в фотосессии в одной из фотостудий в городе проживания Победителя с предоставлением услуг фотографа и реквизита. Информация о месте проведения фотосессии (адрес и контактные данные фотостудии) предоставляется Победителю и Призерам второго уровня Организатором в период с "10" декабря 2020 г. по "16" декабря 2020 г. Договоренность с фотостудией осуществляет Организатор. Сертификат может быть использован в период с «17» декабря 2020 года по «22» декабря 2020 года включительно.

- Набор корма WHISKAS®, включающий в себя:
 - 7 (семь) упаковки сухого корма WHISKAS®, для взрослых кошек, с курицей и индейкой по 5 (пять) кг.
 - 3 (три) кейса влажного корма WHISKAS®, желе с говядиной и ягненком по 85 (восемьдесят пять) гг
 - 3 (три) кейса влажного корма WHISKAS®, мясная коллекция с говядиной в желе по 85 (восемьдесят пять) гг
 - 3 (три) кейса влажного корма WHISKAS®, рагу с курицей по 85 (восемьдесят пять) гг
- **Денежная часть Приза**, которая рассчитывается по формуле $\text{Стоимость Призовой части приза, минус за вычетом } 4\,000^* \text{ (Четырех тысяч рублей)} \times 35\% / 65\%$.
- Главный приз может получить только один участник (Победитель) в течение всего Конкурса.

2.3 Приз второго уровня, включающий в себя:

1 (один) сертификат на проведение фотосессии Призера второго уровня с домашним питомцем, изображенным на конкурсном фото, по результатам которой Призер второго уровня получает по 3 (Три) обработанных в графическом редакторе фотографии. Сертификат направляется Призеру второго уровня по электронной почте и дает право на участие в фотосессии в одной из фотостудий в городе проживания Призера второго уровня с предоставлением услуг фотографа и реквизита. Информация о месте проведения фотосессии (адрес и контактные данные фотостудии) предоставляется Победителю и Призерам второго уровня Организатором в период с "10" декабря 2020 г. по "16" декабря 2020 г. Договоренность с фотостудией осуществляет Организатор. Сертификат может быть использован в период с «17» декабря 2020 года по «22» декабря 2020 года включительно.

- Набор корма WHISKAS®, включающий в себя:
 - 4 (четыре) упаковок сухого корма WHISKAS®, для взрослых кошек, с курицей и индейкой по 5 (пять) кг.
 - 3 (три) кейса влажного корма WHISKAS®, желе с говядиной и ягненком по 85 (восемьдесят пять) гг
 - 3 (три) кейса влажного корма WHISKAS®, мясная коллекция с говядиной в желе по 85 (восемьдесят пять) гг
 - 3 (три) кейса влажного корма WHISKAS®, рагу с курицей по 85 (восемьдесят пять) гг
- **Денежная часть Приза**, которая рассчитывается по формуле $\text{(Стоимость Призовой части приза, минус за вычетом } 4\,000^* \text{ (Четырех тысяч рублей)} \times 35\% / 65\%$.

2.4 Приз третьего уровня, включающий в себя:

1 (один) сертификат на проведение фотосессии Призера второго уровня с домашним питомцем, изображенным на конкурсном фото, по результатам которой Призер второго уровня получает по 3 (Три) обработанных в графическом редакторе фотографии. Сертификат направляется Призеру второго уровня по электронной почте и дает право на участие в фотосессии в одной из фотостудий в городе проживания Призера второго уровня с предоставлением услуг фотографа и реквизита. Информация о месте проведения фотосессии (адрес и контактные данные фотостудии) предоставляется Победителю и Призерам второго уровня Организатором в период с "10" декабря 2020 г. по "16" декабря 2020 г. Договоренность с фотостудией осуществляет Организатор. Сертификат может быть использован в период с «17» декабря 2020 года по «22» декабря 2020 года включительно.

- Набор корма WHISKAS®, включающий в себя:
 - 4 (четыре) упаковок сухого корма WHISKAS®, для взрослых кошек, с курицей и индейкой по 5 (пять) кг.
 - 3 (три) кейса влажного корма WHISKAS®, желе с говядиной и ягненком по 85 (восемьдесят пять) гг
 - 3 (три) кейса влажного корма WHISKAS®, мясная коллекция с говядиной в желе по 85 (восемьдесят пять) гг
 - 3 (три) кейса влажного корма WHISKAS®, рагу с курицей по 85 (восемьдесят пять) гг

- **Денежная часть Приза**, которая рассчитывается по формуле (Стоимость Призовой части приза, минус за вычетом 4 000* (Четырех тысяч рублей) x 35 % / 65%.

Один Участник не может стать обладателем нескольких Главных призов и нескольких Призов второго уровня

- 2.5** Выплата денежного эквивалента стоимости Призов вместо выдачи Призов в натуре, или замена другими призами не производится.
- 2.6** Внешний вид составляющих Призов может отличаться от их изображения на Сайте или в рекламно-информационных материалах, призванных информировать Участников о проведении Конкурса, и может не совпадать с ожиданиями Участников.
- 2.7** Призовой фонд Конкурса образуется за счет Заказчика.
- 2.8** Обязательства Заказчика и Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии Призеров относительно качества указанных Призов должны предъявляться непосредственно к изготовителям.
- 2.9** Организатор является налоговым агентом по полученному физическим лицом доходу в виде Приза и на него возложены обязанности по исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению налогов в бюджетную систему Российской Федерации по ставке налога на доходы физических лиц равной 35% в соответствии со ст. 224 НК РФ. При выдаче Призов Организатор исполняет обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. Организатор настоящим информирует Участников Конкурса о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности и дают свое безусловное согласие на удержание налога на доходы физических лиц из денежной части Главного приза Конкурсе и призов второго уровня.
- 2.10** Призы вручаются Победителю и Призерам второго уровня при условии предоставления всех достоверных данных, указанных в пункте 7.2 настоящих Правил и необходимых для исполнения Организатором обязательств налогового агента.
- 2.11** Участник уведомляется о том, что в отношении дохода Участника в виде Приза или Призов, стоимостью свыше 4 000 рублей, Организатор при его выдаче обязан исчислить НДФЛ по ставке 35% от общей суммы Призов, удержать его из дохода Участника и уплатить в бюджет. Подписывая Акт приема-передачи Приза, Участник дает согласие на уплату НДФЛ в полном объеме.
- 2.12** В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации доходы не подлежат налогообложению (НДФЛ не удерживается), если сумма всех выигрышей (стоимость всех Призов), полученных от Организатора Конкурса, составила менее 4 000 (Четырех тысяч) руб. (п. 28 ст. 217 НК РФ).
- 2.13** Победитель, получивший право на Главный приз или Призеры второго уровня, получившие право на Приз второго уровня, обязуются направить документы, запрошенные Организатором, в форме и сроки, указанные в запросе, на e-mail, указанный в п. 9.3 настоящих Правил. В случае отказа Победителя Конкурса в подписании и направлении документов либо направления их несвоевременно и/или в ненадлежащем виде, Организатор вправе аннулировать соответствующий приз для данного Победителя или Призера второго уровня Конкурса (лишить права на приз). В случае, если Организатор аннулировал приз для Победителя Конкурса или Призера второго уровня, Организатор вправе заменить Победителя или Призера второго уровня на другого Участника по своему усмотрению при условии технической возможности.
- 2.14** В случае если по каким-то причинам какие-либо Призы Конкурса оказались невостребованными, Организатор имеет право заменить Призера, претендующего на получение Приза Конкурса по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

- 3.1.** Для того, чтобы принять участие в Конкурсе необходимо в Период приема заявок выполнить следующие Действия (ранее и далее по тексту – «Действия»):
- 3.2.** Зайти на Конкурсный сайт или чат-бот в Вконтакте по адресу vk.me/whiskasrussia и зарегистрироваться для участия в Конкурсе путем предоставления следующих данных:
- Имя (Никнейм) и фамилию;
 - номер телефона;
 - e-mail.

- 3.3.** Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами (подтверждением согласия служит нажатие на галку «Я соглашаюсь с правилами конкурса и даю согласие на получение информационных рассылок» и на галку «Я подтверждаю, что мне есть 18 лет»);
- 3.4.** Ознакомиться и согласиться с обработкой персональных данных (подтверждением согласия служит нажатие на галку «Я соглашаюсь на обработку персональных данных»), нажав на кнопку «Соглашаюсь».
- 3.5.** После прохождения регистрации на Конкурсном сайте Участнику необходимо с использованием окна чат-бота Конкурсного сайта загрузить фото с изображением кота или кошки в формате .JPEG или .PNG, соответствующее настоящим правилам (п. 4 настоящих Правил), для создания на его основе мема.
- 3.6.** После загрузки фото для создания мема Участник выбирает одну из пяти представленных в списке надписей к загруженному фото или указывает свою в отдельной строке.
- 3.7.** Участник подтверждает создание мема и публикацию его на Конкурсном сайте путем нажатия кнопки «Отправить».
- 3.8.** Участник вправе по своему усмотрению дать согласие на использование созданного мема третьими лицами путем нажатия галки «Разрешаю использование мема третьими лицами». При нажатии такой галки около созданного Участником мема появляется кнопка «Поделиться», нажимая которую любой пользователь сети Интернет вправе разместить созданный мем в своем личном аккаунте любой социальной сети.
- 3.9.** После нажатия кнопки «Отправить» созданный мем проходит первичную Модерацию нейросетью на соответствие загруженного изображения требованиям, установленным п. 4 настоящих Правил. В случае несоответствия фото или надписи требованиям, установленным п. 4 настоящих Правил, созданный мем не публикуется и не допускается до участия в Конкурсе, а Участник получает сообщение от чат-бота о необходимости изменить фото и/или надпись к нему.
- 3.10.** В случае успешной первичной Модерации нейросетью мем направляется на второй этап Модерации, которая осуществляется Организатором в течение 72 часов с момента отправки мема. Загруженные фото и надпись оцениваются Модератором на соответствие требованиям, установленным пунктом 4 настоящих Правил. В случае выявления несоответствия, мем не публикуется и не допускается до участия в Конкурсе, о чем Участник получает сообщение в окно чат-бота или в личный кабинет Участника.
- 3.11.** В случае соответствия фото и надписи требованиям настоящих правил, созданный мем попадает в галерею конкурсных работ, а также направляется Участнику в окно чат-бота с сообщением об успешном прохождении Модерации, либо в личный кабинет Участника.
- 3.12.** Под каждой размещенной в галерее конкурсной работой автоматически создаются кнопки «Проголосовать» и «Поделиться» (в случае, если Участник дал согласие на использование мема третьими лицами), доступные для всех пользователей Конкурсного сайта.
- 3.13.** В случае, если загруженные фото или надпись не соответствуют требованиям, установленным пунктом 4 настоящих Правил, мем отклоняется от публикации, а Участник уведомляется о несоответствии изображения/надписи правилам Конкурсе путем сообщения в чат-боте (в случае создания мема в чат-боте на сайте <https://vk.com>) либо путем sms-сообщения (в случае создания мема на сайте <https://котомемы.рф>).
- 3.14.** При наличии аккаунта социальной сети «Вконтакте» пользователь вправе стать Участником Конкурса, используя окно чат-бота на сайте <https://vk.com>, в котором необходимо указать следующие данные:
- номер телефона Участника;
 - e-mail Участника.
- 3.15.** После заполнения данных чат-бот направляет подтверждение регистрации в качестве Участника на адрес электронной почты Участника, а также sms сообщение на указанные номер телефона, а на Конкурсном сайте <https://котомемы.рф> автоматически создается личный кабинет Участника. Далее для загрузки конкурсной работы Участнику необходимо совершить действия, указанные в пунктах 3.3 – 3.13 настоящих Правил.
- 3.16.** Совершение лицом, соответствующих требований, указанных в п.3.1 настоящих Правил признается **Заявкой на участие в Конкурсе (далее – Заявка)**. По итогам совершения таких действий договор между ним и Организатором Конкурсе на участие в Конкурсе считается заключенным, а такое лицо признается Участником и становится претендентом на получение Призов, указанных в разделе 2 настоящих Правил. Факт направления Участником Заявки подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.

Сведения о Заявке вносятся в автоматический единый реестр заявок (далее - Реестр), в котором Заявке присваивается порядковый номер. Порядковые номера Заявок являются целыми числами, присваиваются в порядке возрастания начиная с цифры 1 (один), без пропусков, в зависимости от времени поступления заявки Организатору Конкурса.

4. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

4.1. На загружаемом Участником фото должен быть изображен кот или кошка. Фото без изображения котиков (кошек) до участия в Конкурсе не допускаются.

4.2. Загружаемое фото должно быть сделано Участником самостоятельно. Предоставляя фото для участия в конкурсе, Участник подтверждает, что он является его автором и ему принадлежат все права, предусмотренные статьями 1255 и 1270 ГК РФ. В случае, если к Заказчику или Организатору будут предъявлены претензии третьих лиц в отношении представленного фото, Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии.

4.3. Заказчик и Организатор оставляют за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе в случае, если загруженное Участником фото и/или созданная Участником надпись:

- содержат угрозы, дискредитируют, оскорбляют, порочат честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушают неприкосновенность частной жизни других Участников, Заказчика, Организатора и их представителей, или иных третьих лиц;
- порочат репутацию бренда «Whiskas®» и иных брендов Заказчика;
- нарушают права третьих лиц, в том числе несовершеннолетних;
- являются вульгарными или непристойными;
- содержат нецензурную лексику или брань;
- содержат порнографические, или эротические изображения или тексты, сцены сексуального характера, насилия, жестокости, в том числе с участием несовершеннолетних;
- содержат сцены насилия либо жестокого обращения с животными;
- противоречат нормам пристойности, морали и нравственности;
- содержат описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандируют и/или способствуют разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандируют фашизм или идеологию расового превосходства;
- оскорбляют религиозные чувства верующих;
- содержат экстремистские материалы;
- пропагандируют преступную деятельность или содержат советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий;
- содержат призывы к осуществлению террористической или иной противоправной деятельности, или публично оправдывающие терроризм и/или иную противоправную деятельность, другие экстремистские материалы;
- содержат инструкции по изготовлению взрывчатых веществ и взрывных устройств;
- содержат информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственную и коммерческую тайну, информацию о частной жизни третьих лиц;
- содержат рекламу или описывают привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- содержат изображения известных людей или товарные знаки третьих лиц или ссылки на какие-либо Интернет-ресурсы;
- содержат текст, фотографии, изображения, которые могут оскорбить других людей;
- являются рекламой, в том числе скрытой;
- содержат информацию, затрагивающую права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание материала без их согласия;
- носят мошеннический характер;
- нарушают иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации и общественной морали и нравственности.

4.4. На Конкурс НЕ принимаются следующие Конкурсные работы:

- негативного или отталкивающего содержания, содержащие непристойные или оскорбительные образы, а также нарушающие законы РФ;
- работы, авторские права на которые принадлежат другому лицу;
- некачественные работы;
- работы, не соответствующие тематике Конкурса;
- в случае применения графики, нельзя использовать желтый и пурпурный цвета без логотипов на них.
- нельзя издеваться над животными, закрывать в шкафу, наряжать котиков и собак в одежду, которую они не носят: очки, шапки и так далее. Животное должно вести себя естественно, не надо его ни к чему принуждать. (При этом, например, специальный комбинезон для собаки – можно.)
- не стоит говорить о неприятных аспектах котов/собаководства: уборка туалета, съеденные ботинки и так далее.

- Фотографии, авторские права на которые принадлежат другому лицу:

В Конкурсе могут участвовать только работы, автором которых является разместивший их пользователь, или работы, на размещение которых есть письменное разрешение автора. Организатор оставляет за собой право без предварительного объяснения причин снять с Конкурса работу, если факт ее публикации на Конкурсе нарушает настоящие Правила и законодательство РФ. Организатор оставляет за собой право снимать работу с Конкурса, если она не соответствует тематике Конкурса, имеет оскорбительное или отталкивающее содержание.

4.5. Организатор самостоятельно принимает решение о соответствии работы настоящим Правилам по своему усмотрению.

;

5. ПРАВА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА УЧАСТНИКОВ КОНКУРСЕ

5.1. Участник вправе:

- получать информацию о сроках и условиях проведения Конкурса;
- получить сведения о Заказчике и Организаторе Конкурса;
- требовать выдачи Призов Конкурса, в случае признания Победителем Конкурса или Призером второго уровня в соответствии с настоящими Правилами.

5.2. Участник обязуется:

- внимательно ознакомиться с настоящими Правилами Конкурса до участия в Конкурсе;
- предоставлять Организатору Конкурса правдивую, актуальную и достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Конкурса.
- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе, в установленные настоящими Правилами сроки;
- нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Конкурсе, включая, но, не ограничиваясь, расходы за интернет, телефон и прочие;
- нести иные обязательства, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.
- не участвовать в Конкурсе, в случае непринятия или несогласия с настоящими Правилами в полном объёме;
- самостоятельно ознакомиться с итогами определения обладателей Призов Конкурсе на Конкурсном сайте;

5.3. Организатор Конкурса вправе:

- в течение Периода проведения Конкурса вносить изменения в настоящие Правила. При этом информация о любых изменениях настоящих Правил размещается на Конкурсном сайте;
- не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Конкурса, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
- запрашивать у Участников необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящими Правилами, а также иные документы для предоставления в государственные органы;
- в случае неволевого отказа Победителя или Призеров второго уровня Конкурса от получения Призов по любым причинам уменьшить общее количество обладателей Призов Конкурса. При этом указанные в настоящем пункте Призы после окончания Конкурса не выдаются и используются Организатором Конкурса по своему усмотрению.
- отказать Участнику в выдаче Приза в случае установления факта несоблюдения Участником настоящих Правил.
- досрочно закончить Конкурс в связи с исчерпанием призового фонда.
- в одностороннем порядке и без объяснения причин в любой момент исключить из числа Участников, Победителей, Призеров второго уровня лиц:
 - не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для получения Призов;
 - предоставивших о себе искажённую, не актуальную или недостоверную информацию, или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Призов;
 - фальсифицировавших какие-либо материалы (в т.ч. чеки) или нарушивших иные положения настоящих Правил;

- не соответствующих требованиям настоящих Правил.

5.4. Организатор Конкурса обязуется:

- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с проведением Конкурса, в установленные настоящими Правилами сроки;
- обеспечить проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами;
- обеспечить конфиденциальность персональных данных, и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. "О персональных данных" № 152-ФЗ;
- выдать Призы Победителям Конкурса, предусмотренные настоящими Правилами;
- обеспечить информирование Участников Конкурса о Правилах ее проведения, а также о результатах ее проведения в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

6.1. Определение победителей в Конкурсе проходит путем голосования за конкурсные работы всеми пользователями Конкурсного сайта в период с 10 часов 00 минут 00 секунд «01» ноября 2020 года по 23 часа 59 минут 59 секунд «07» декабря 2020 года включительно.

6.2. Каждый пользователь Конкурсного сайта голосует за Конкурсную работу путем нажатия кнопки «Проголосовать». Пользователи вправе голосовать за неограниченное количество Конкурсных работ, но не более одного раза за каждую конкурсную работу.

6.3. В целях предотвращения мошеннических действий и искусственного завышения количества голосов за конкурсные работы, голосующий должен подтвердить, что является человеком, с помощью автоматически генерируемого теста-проверки (CAPTCHA). Такая проверка предлагается пользователю перед первым голосованием и после третьего голосования.

6.4. Организатор оставляет за собой право без объяснения причин удалять конкурсные работы, в отношении которых будут выявлены признаки недобросовестного голосования посредством искусственного увеличения голосов.

6.5. Победителем Конкурса признается один Участник, чья конкурсная работа набрала наибольшее количество голосов.

6.6. Двое Участников, чьи конкурсные работы по количеству голосов заняли второе и третье места, признаются Призерами второго уровня.

6.7. Информация о Победителе и Призерах второго уровня публикуется на Конкурсном сайте **«10» декабря 2020 г.** в следующем формате: [имя Победителя, номер мобильного телефона Победителя с 8 (восьмью) скрытыми цифрами номера телефона Победителя, указанного при регистрации на сайте Конкурса, город проживания Победителя, наименование Приза].

6.8. Информирование Победителя и Призеров второго уровня о результатах определения обладателей и способах получения Призов будет осуществлено одним из следующих способов: по адресу электронной почты или номеру телефона, указанным Участником при регистрации.

7. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯМИ ПРИЗОВ

7.1. Победителю Конкурса и Призерам второго уровня в течение трех рабочих дней с момента определения и объявления Призеров (с учетом сроков, указанных в п. 1.7.3 настоящих Правил) на e-mail, который он указал при регистрации на Сайте в соответствии с п. 3.1. настоящих Правил придёт извещение о победе (далее – «Поздравление победителя»). В случае невозможности отправки Поздравления победителя через e-mail (указанный при регистрации e-mail не существует, заблокирован или почтовое сообщение на указанный e-mail не может быть доставлено по техническим причинам на стороне SMTP-сервера, получающего почтовые сообщения), Организатор оставляет за собой право связаться с Победителем и Призерами второго уровня по телефону, указанному Победителем и Призерами второго уровня при регистрации на Сайте в соответствии с п. 3.1. настоящих Правил и уточнить правильный e-mail для отправки Поздравления победителей, либо Организатор вправе по своему усмотрению заменить Победителя или Призеров второго уровня.

7.2. Победителю и Призерам второго уровня необходимо в течение трех рабочих дней с момента получения Поздравления победителя предоставить Организатору на e-mail, указанный в п. 9.3 следующие данные, необходимые для удержания Организатором НДФЛ согласно пунктам 2.8 – 2.12 настоящих Правил: паспортные данные (разворот с фотографией и прописку), СНИЛС, ИНН. Документы направляются в отсканированном виде или в виде фотографий. В случае проживания в другом городе Победитель и/или Призеры второго уровня также указывают свой адрес для обеспечения и доставки Призов.

7.3. В течение 7 дней с момента получения Поздравления победителя Победитель и Призеры второго уровня должны явиться по адресу, указанному Организатором в Поздравлении победителя, для получения Призов. В случае проживания Победителя и/или Призеров второго уровня в других городах Организатор осуществляет отправку корма для кошек курьерской службой по адресу, указанному Победителем или Призером второго уровня согласно пункту 7.2 настоящих Правил. Проведение фотосессии (предоставление фотографа, фотостудии и реквизита) организуется Организатором в городе проживания Победителя или Призера второго уровня.

7.4. Призы вручаются Победителю и Призерам второго уровня на основании Акта приема-передачи Приза и при условии предоставления сведений, указанных в пункте 7.2 настоящих Правил.

7.5. Призеры Конкурса самостоятельно несут ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные Призером Конкурса, должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

7.6. Обладатели Главного приза по требованию Организатора обязаны в срок не позднее 3 (трех) календарных дней с момента уведомления о победе одним из указанных в п. 6.8 настоящих Правил способов предоставить на электронную почту Организатора Конкурса o.terenteva@rodnya.moscow следующие сведения:

- копию паспорта гражданина РФ, копию ИНН;
- в случае направления Организатором документов для заполнения: заполнить все документы, предоставляемые Организатором Конкурса, необходимые для документального оформления получения Приза и поставить свою собственноручную подпись. Указание неполной/недостоверной информации, необходимой для заполнения указанного документа означает отказ от Приза;
- предъявить Организатору Конкурса документы, подтверждающие данные, внесенные в документы, предоставленные Организатором Конкурса, по требованию Организатора Конкурса;
- точный адрес проживания для доставки Приза с обязательным указанием: индекс, регион, область, город/населенный пункт, улица, дом (корпус/строение), квартира;
- номер телефона для связи с курьерской службой (по требованию Организатора Конкурса);
- в момент непосредственного получения Приза предъявить представителю Организатора Конкурса (курьеру) документ, удостоверяющий личность, подтверждающий данные, внесенные в документы, предоставленные Организатором Конкурса.

7.7. В случае невозможности связаться с Победителем в течение 5 рабочих дней с момента направления Победителю уведомления о победе по причинам, не зависящим от Организатора Конкурса, неявки Победителя для получения Призов в срок, отсутствие Победителя по месту вручения Призов, указанного Организатором Конкурса, отказа Победителя от заполнения документов, необходимых для документального оформления получения Призов, а равно в случае указания неполной информации, необходимой для получения Призов, Призы считаются невостребованным Победителем.

7.8. Призы не могут быть востребованы Участником повторно. Призы не выдаются в денежном эквиваленте и обмену не подлежат.

7.9. В случае если Организатору Конкурса станут известны факты, которые исключают Участника из числа претендентов на получение Приза (случаи несоблюдения условий, мошенничества, нечестного участия в Конкурсе, заведомого предоставления ложных данных о себе и т.п.), такие Участники исключаются из числа Победителей, лишаются права на получение Приза, а Организатор Конкурса вправе распорядиться им на свое усмотрение.

7.10. Организатор Конкурса вправе запросить в подтверждение выполнения Участником условий Конкурса оригиналы документов или их фотографическое изображение (на усмотрение Организатора Конкурса), а именно: Кассовый чек, подтверждающий покупку Продукта, паспорт (разворот с фотографией и действующая прописка).

7.11. Организатор Конкурса считается исполнившим обязательства по выдаче Приза в момент отправки Приза Участнику. Моментом отправки Призов, пересылаемых по почте, считается дата в накладной курьерской службы или дата почтового штемпеля на отправлении. Организатор Конкурса не несет ответственности за доставку Призов, включая, но не ограничиваясь их утрату, недостачу, повреждение или задержку по вине третьих лиц, осуществляющих такую доставку.

7.12. Организатор Конкурса не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником неверных данных: фамилии, имени, отчества или адреса.

8. РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

8.1. Загружая фото на Сайт и нажимая, Участник предоставляет Заказчику и Организатору:

8.2. неисключительную лицензию на результаты интеллектуальной деятельности, использованные Участником в меме (в том числе, но не ограничиваясь на фото, текстовые и графические материалы) (далее – «РИД») на безвозмездной основе, то есть Организатор вправе использовать РИД как в оригинальном, так и в переработанном виде, в любой форме и любым способом, в том числе, но не ограничиваясь указанными в ст.1270 ГК РФ, в частности осуществлять воспроизведение, доведение до всеобщего сведения на информационных ресурсах в сети Интернет, сообщение в эфир или по кабелю (в том числе путем ретрансляции). Указанная лицензия предоставляется на весь срок действия исключительного права на РИД, на территории всех стран мира. Организатор вправе передавать права, указанные в настоящем пункте, третьим лицам (сублицензирование РИД);

8.3. разрешение использовать РИД без указания имени автора или с указанием имени Участника (его никнейма) (по выбору Организатора), а также разрешение вносить в РИД изменения, сокращения, дополнения, снабжать РИД комментариями, иллюстрациями, использовать с другими результатами интеллектуальной деятельности;

8.4. разрешение не предоставлять отчеты об использовании РИД;

8.5. разрешение (право) включать РИД в состав любых сложных объектов, в том числе аудиовизуальных произведений, и использовать в составе таких объектов любым способом без ограничений, использовать звуковой ряд РИД отдельно от видеоряда;

8.6. разрешение Организатору обнародовать и осуществлять дальнейшее использование фото.

8.7. Загружая Фото на Сайт, Участник гарантирует Организатору, что:

8.8. в РИД использованы результаты интеллектуальной деятельности, автором (правообладателем) которых является Участник, загрузивший Историю с такими результатами;

8.9. в случае присутствия на Фото, загруженных Участником на Сайт, использованы результаты интеллектуальной деятельности и/или информация третьих лиц, Участник (до загрузки Фото) получил права и разрешения на такие результаты и информацию у соответствующих третьих лиц, необходимые для использования Истории в соответствии с настоящими Правилами;

8.10. размещение и показ Фото Участника в рамках Конкурса на Конкурсном сайте не нарушает ни личных, ни имущественных прав лиц, включая, но не ограничиваясь, авторскими, смежными, патентными права, правами на неприкосновенность частной жизни, на охрану изображений, на защиту чести, достоинства и доброго имени и т.д.

8.11. использование Организатором и Заказчиком Фото Участника в соответствии с настоящими Правилами является правомерным и не приведет к предъявлению претензий и/или исков Участника и/или третьих лиц к Организатору. В случае возникновения указанных претензий и/или исков Участник урегулирует их самостоятельно и за свой счет и возместит убытки Организатору в полном объеме.

8.12. Заказчик и Организатор оставляют за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе и выдаче Призов, в случае если он сочтёт его недобросовестным (далее «Недобросовестный Участник»). В соответствии с положениями настоящих Правил под термином «Недобросовестный Участник» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий: зарегистрировался в качестве нескольких Участников под разными именами и разными персональными данными (e-mail, ФИО и т.п.); совершившее действия, связанные с обманом, мошенничеством и/или другими противоправными действиями, благодаря которым Участник может получить Приз, предусмотренный настоящими Правилами, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам Конкурса; на постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различных рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях; лицо, использовавшее в фото, не принадлежащие ему либо правомерно опубликованное и находящееся в открытом доступе, и т.д.

8.13. Каждый Участник Конкурса фактом своего участия в Конкурсе предоставляет Заказчику, Организатору, Партнерам Заказчика и Организатора право на использование изображений, имени, фамилии, никнейма Участника, интервью или иных материалов о нем, ставших доступными указанным лицам в связи с участием Участника в Конкурсе, для целей проведения Конкурса, при распространении информации о Конкурсе, в том числе с правом использования указанной информации и материалов в рекламных материалах Конкурса, в рекламных материалах Заказчика, Организатора, Партнеров Заказчика и Организатора на неограниченный срок и без выплаты Заказчиком, Организатором, Партнерами заказчика и организатора Участнику какого-либо вознаграждения за предоставление прав (разрешений).

8.14. Обязательным условием участия в Конкурсе является согласие Участника Конкурса на получение рекламных предложений и иных коммуникаций от Заказчика и Организатора Конкурса в том числе на e-mail, указанный Участником в соответствии с п. 3.1. настоящих Правил.

8.15. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе и не предусмотренные настоящими Правилами (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).

9. ПОЛОЖЕНИЯ ПО ПЕРСОНАЛЬНЫМ ДАННЫМ

9.1. Регистрация в качестве Участника Конкурса, а также предоставление лицом своих персональных данных Организатору Конкурса, или третьему лицу (или нескольким таким лицам), уполномоченным Организатором или Заказчиком Конкурса, в иной форме означает:

- Согласие Участника на сбор Организатором Конкурса его персональных данных в объеме, предусмотренном настоящими Правилами, а также на дальнейшую обработку этих персональных данных Организатором Конкурса, а после завершения Конкурса – Заказчиком Конкурса и/или его уполномоченными лицами, с (использованием средств автоматизации или без использования таких средств), предоставленных им в рамках участия в настоящем Конкурсе, в т.ч. их запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, обеспечение доступа к данным, а также блокирование, удаление и уничтожение данных для в целях проведения Конкурса, предусмотренных настоящими Правилами.
- Согласие Участника на передачу предоставленных им персональных данных определенному Организатором Конкурса, уполномоченным лицам для обработки этих персональных данных всеми способами, указанными в настоящем пункте Правил, и для целей, указанных в настоящем пункте Правил, на основании поручения Организатора Конкурса, и/или их уполномоченных им лиц.

9.2. Участник Конкурса несет ответственность за достоверность, точность и полноту его персональных данных, предоставленных для обработки Организатором Конкурса, и/или его уполномоченными лицами, во исполнение настоящих Правил.

9.3. Согласие действительно с момента сообщения Участником персональных данных до момента их отзыва Участником. При этом Участник вправе отозвать данное согласие на использование собственных персональных данных в рамках настоящего Конкурса, направив Организатору Конкурса письменное уведомление об отзыве на адрес электронной почты Организатора Конкурса o.terenteva@rodnya.moscow или адрес Организатора Конкурса для получения корреспонденции: 115191, город Москва, Холодильный переулок, дом 3 корп/стр 1/6, эт/пом/ком 1/II/2.

В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор Конкурса и иные уполномоченные лица прекращают обработку таких персональных данных Участника, уничтожают персональные данные в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации. Организатор не несет ответственность за неисполнение им действий, связанных с проведением Конкурса, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва им согласия на их обработку.

9.4. Дополнительно, совершая действия, описанные в п. 9.1 настоящих Правил, Участник соглашается на обработку предоставленных им персональных данных в целях, продвижения товаров, работ, услуг Организатора Конкурса на рынке путем осуществления прямых контактов с Участником посредством электронной почты, прямых почтовых сообщений либо прямых контактов с указанным лицом по указанному им телефону, в т.ч. посредством рассылки SMS-сообщений.

Участник вправе отказаться от получения рекламной и другой информации без объяснения причин отказа нажав на соответствующую ссылку в электронной рассылке, либо направив на адрес Заказчика Конкурса уведомление об отзыве согласия по адресу: 142800, Московская область, г. Ступино, ул. Ситенка, д.12.

10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

10.1. С подробной информацией о Конкурсе Участники могут ознакомиться в период ее проведения на Сайте <https://котомемы.рф> / (catmemes.ru) Своей регистрацией на Сайте Конкурса Участник подтверждает,

что является дееспособным совершеннолетним гражданином Российской Федерации, что он сообщил собственные и достоверные данные, он ознакомился и полностью согласен с настоящими правилами.

10.2. Организатор Конкурса не несет ответственность за:

- невозможность Участников, по независящим от Организатора Конкурса причинам, ознакомиться с информацией о Конкурсе на Сайте: [https://котомемы.рф/\(catmemes.ru\)](https://котомемы.рф/(catmemes.ru)), неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- неполучение/несвоевременное получение почтовых отправлений, информации (документов), необходимой для получения Призов, по вине организаций связи, кредитных организаций или по иным, не зависящим от Организатора Конкурса причинам;
- за невозможность связаться с Участниками по их контактному телефону и/или адресам электронной почты, по вине организаций связи, а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей Конкурса, в том числе для целей выдачи Призов, включая иные причины, независящие от Организатора Конкурса;
- неполучение победителями Конкурса Призов в случае их не востребования или отказа от Приза победителем Конкурса, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора Конкурса;

10.3. Принимая участие в Конкурсе, Участник понимает и принимает риск, связанный с невозможностью получения Призов Конкурса в связи с ограничением их количества.

10.4. Обязательства Организатора Конкурса относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Победителями непосредственно при их получении. Внешний вид призов, их параметры и характеристики могут отличаться от их изображений на рекламных материалах и упаковке Продукции. Все претензии относительно качества призов необходимо предъявлять непосредственно производителю товаров. Организатор Конкурса не осуществляет гарантийный ремонт Призов Конкурса. При наступлении гарантийного случая Участник может выбрать ближайший сервисный центр к месту своего проживания. По всем дополнительным вопросам участник может обращаться к Организатору Конкурса по адресу электронной почты o.terenteva@rodnya.moscow.

10.5. Организатор Конкурса при выдаче Призов Участникам в соответствии с положениями Налогового Кодекса РФ выступает в отношении них налоговым агентом и исполняет обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию из доходов в виде Призов, вручаемых Победителям, налога на доходы физического лица (НДФЛ) и перечислению его в бюджет. При этом Организатор Конкурса обязуется надлежащим образом проинформировать Победителя и Призеров второго уровня о вышеуказанной обязанности Организатора Конкурса.

10.6. Согласно п. 28 ст. 217 Налогового Кодекса РФ не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

10.7. Всеми невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Конкурса распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно, денежная компенсация им не выдается. Организатор Конкурса вправе отказать Участнику во вручении Приза, если станет известно о несоответствии Участника требованиям, предусмотренным в настоящих Правилах.

Список субъектов Российской Федерации, участвующих в Конкурсе

1. Республика Адыгея;
2. Республика Башкортостан;
3. Республика Бурятия;
4. Республика Алтай;
5. Республика Дагестан;
6. Республика Ингушетия;
7. Кабардино-Балкарская Республика;
8. Республика Калмыкия;
9. Карачаево-Черкесская Республика;
10. Республика Карелия;
11. Республика Коми;
12. Республика Марий Эл;
13. Республика Мордовия;
14. Республика Саха (Якутия);
15. Республика Северная Осетия – Алания;
16. Республика Татарстан (Татарстан);
17. Республика Тыва;
18. Удмуртская Республика;
19. Республика Хакасия;
20. Чеченская Республика;
21. Чувашская Республика – Чувашия;
22. Алтайский край;
23. Краснодарский край;
24. Красноярский край;
25. Приморский край;
26. Ставропольский край;
27. Хабаровский край;
28. Амурская область;
29. Архангельская область;
30. Астраханская область;
31. Белгородская область;
32. Брянская область;
33. Владимирская область;
34. Волгоградская область;
35. Вологодская область;
36. Воронежская область;
37. Ивановская область;
38. Иркутская область;
39. Калининградская область;
40. Калужская область;
41. Камчатский край;
42. Кемеровская область – Кузбасс;
43. Кировская область;
44. Костромская область;
45. Курганская область;
46. Курская область;
47. Ленинградская область;
48. Липецкая область;
49. Магаданская область;
50. Московская область;
51. Мурманская область;
52. Нижегородская область;
53. Новгородская область;
54. Новосибирская область;

55. Омская область;
56. Оренбургская область;
57. Орловская область;
58. Пензенская область;
59. Пермский край;
60. Псковская область;
61. Ростовская область;
62. Рязанская область;
63. Самарская область;
64. Саратовская область;
65. Сахалинская область;
66. Свердловская область;
67. Смоленская область;
68. Тамбовская область;
69. Тверская область;
70. Томская область;
71. Тульская область;
72. Тюменская область;
73. Ульяновская область;
74. Челябинская область;
75. Забайкальский край;
76. Ярославская область;
77. г. Москва;
78. г. Санкт-Петербург;
79. Еврейская автономная область;
80. Ненецкий автономный округ;
81. Ханты-Мансийский автономный округ – Югра;
82. Чукотский автономный округ;
83. Ямало-Ненецкий автономный округ.

